

講座名	ビジネスゲーム ～飛行機製造会社の設立と経営～
形式/日数	公開研修 2日間 (講師派遣型の研修も別途承ります。)
到達目標	社会人として必要なビジネスマナーを理解した状態。また、業務遂行上必要な組織活動、役割認識、コスト意識を身につけた状態
受講対象者	企業内定者、新卒社員、入社後1年未満の方。その他、ビジネスマナー、組織活動のあり方を振り返りたい方
前提条件	企業に内定が決まり、入社される方及び、入社された方。社会人として職務についている方
研修概要	ゲームを通じて飛行機会社を運営するという組織活動の疑似体験ができるようになっています。自分ひとりの力だけではなく組織活動を通じて、利益を上げることの難しさや役割認識の重要性を理解でき、コスト意識も身に付きます。実際の企業でも自分の役割だけ、自分のことだけを考えて業務を進めていくと周りの協力が仰げずに成果を残すことができません。他の役割はどのような役割なのか、また、その役割を理解し、協同することでより大きな成果を生み出すことができるということを学びます。
定員	最大24名
備考	

ビジネスゲーム ～飛行機製造会社の設立と経営～

【1日目】

研修の目的とゴールの確認、共有

アイスブレイク

MISSION1 -会社設立

- ①社名の決定
- ②企業ロゴの作成
- ③事業内容
- ④経営理念
- ⑤強み

-役割分担
-メンバーの意気込みと目標

MISSION2 -アポイントメント

MISSION3 - 企業訪問(名刺交換と席次)

MISSION4 - 飛行機の企画と提案

【2日目】

1日目課題の振り返り

MISSION4の続き

MISSION5 - 飛行機の発注から納品まで

まとめ - 収益計算と報告

【備考】

※カリキュラムは予告無く変更になる場合がございます。